

WIR GEHEN GEMEINSAM IN DIE ZUKUNFT.

**VOLKSBANK
NIEDERÖSTERREICH**

**VOLKSBANK
OBERÖSTERREICH**

**VOLKSBANK
TIROL**

**VOLKSBANK
WIEN**

**VOLKSBANK
KÄRNTEN**

**VOLKSBANK
SALZBURG**

**VOLKSBANK
STEIERMARK**

**VOLKSBANK
VORARLBERG**

12,12%*

**KERNKAPITALQUOTE
IM VOLKSBANKEN-VERBUND**



**GEMEINSAM
SIND WIR STARK.**

Die Darstellung bezieht sich in der Regel auf die Volksbanken ohne Spezialbanken. Die Darstellung inklusive Spezialbanken ist entsprechend gekennzeichnet.
Spezialbanken: Ärztebank, IMMO-BANK AG, Österreichische Apothekerbank, SPARDA-BANK AUSTRIA, start:bausparkasse. Stand: 15.6.2016.

*Im Volksbanken-Verbund inklusive Spezialbanken. Stand: 31.12.2015

Seit über 100 Jahren sind die Volksbanken finanzwirtschaftliche Nahversorger in ihrer Region. Von Beginn an stand dabei die „Pflege des mittelständischen Geschäftes im Handel und Gewerbe“ und des Privatkundengeschäftes im Mittelpunkt. Diesen Schwerpunkt haben sich die Volksbanken erhalten und tragen ihren traditionellen Werten Freiheit und Verantwortung bis heute Rechnung.



Für die Volksbanken war 2015 ein außergewöhnliches und entscheidendes Jahr. Schon Ende 2014 wurde beschlossen, dass sich der Volksbanken-Verbund bis 2017 in Form von acht Regional-Volksbanken und zwei Spezialinstituten neu organisieren soll. Aus der Regionalbank Volksbank Wien-Baden ist in diesem Jahr die VOLKSBANK WIEN AG entstanden, die seit Jahresmitte 2015 auch die Funktion als Zentralorganisation für den gesamten Volksbanken-Verbund in Österreich wahrnimmt. Ein wesentliches Ziel dieser im Jahr 2015 eingeleiteten Neuorganisation ist der Aufbau eines soliden, rein österreichischen Bankenverbundes.

Im Jahr 2015 haben die Volksbanken auch große Anstrengungen unternommen, um eine stabile Eigenkapitalausstattung zu erreichen. Die Kernkapitalquote des Verbundes lag zum Jahresende bei 12,12 %. Damit kann die Hauptaufgabe des Verbundes im Sinne der volkswirtschaftlichen Funktion, die Finanzierung von Privaten und Unternehmen, gut wahrgenommen werden.

Besonders die kleinen und mittelständischen Unternehmen, eine wesentliche Säule der österreichischen Wirtschaft, stehen bei den Volksbanken im Fokus. Privatkunden schätzen die gute Beratung und die für ihren individuellen Bedarf passenden Leistungen. Dabei konzentrieren sich die Banken auf die Kernbereiche Einlagen, Kredite und Zahlungsverkehr. Im Dienstleistungsgeschäft bei Versicherungen, Wertpapieren, Leasing, Bausparen und weiteren Geschäftsfeldern vertreiben die Volksbanken Produkte von Kooperationspartnern, die in diesen Bereichen höchste Expertise und Qualität besitzen. Die Volksbanken versorgen ihre Kunden mit qualitativ hochwertigen Finanzprodukten und stärken dadurch ihre Wirtschaftskraft und Wettbewerbsfähigkeit.

Die Filialen stellen in den Volksbanken weiterhin den zentralen Vertriebsweg dar. In den Filialen soll erreicht werden, dass an allen Standorten eine hohe Kompetenz sowohl im Privatkundengeschäft als auch im Kommerzbereich vorhanden ist. Alle Maßnahmen in der Filial- und der Vertriebsorganisation zielen darauf ab, den Kunden und die Beratungsqualität noch stärker in den Fokus zu rücken. Dazu gehören selbstverständlich auch kontinuierliche Investitionen in die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter. Unsere Mitarbeiter sind und bleiben die wichtigste Ressource in unserem beratungs- und beziehungsorientierten Ansatz. Die weitere Erhöhung der Beratungsstandards ist ein klares Ziel. Die Volksbanken konzentrieren sich auf die Wünsche, Interessen und den Bedarf ihrer Kunden und auf ihre hohe Beratungsqualität. Durch die Neuorganisation des Verbundes mit größeren Einheiten erhöhen wir die Effizienz, um Schnelligkeit, Flexibilität, Kundennähe und Regionalität sicherzustellen.

UNSER LEITBILD LÄSST SICH WIE FOLGT ZUSAMMENFASSEN:

WER WIR SIND

Wir sind ein aus regionalen selbständigen Volksbanken und ihrer Zentralorganisation sowie Spezialbanken und den Verbundunternehmen bestehender starker österreichischer Bankenverbund.

WOFÜR WIR STEHEN

Wir stehen für die genossenschaftlichen Grundwerte Selbstverantwortung, Selbsthilfe und Selbstverwaltung. Wir haben ein nachhaltiges Geschäftsmodell, kennen und verstehen die Bedürfnisse unserer Kunden.

WIR LEBEN REGIONALITÄT

Als rein österreichische Bankengruppe fühlen wir uns der positiven Entwicklung unserer Regionen verpflichtet. Wir leisten einen wesentlichen Beitrag zu Wertschöpfung und Wohlstand in den Regionen Österreichs als vertrauensvoller Partner der kleinen und mittelständischen Unternehmen sowie der Bevölkerung.

WIE WIR HANDELN

Der Mensch steht stets im Mittelpunkt. Wir sind nahe an unseren Kunden und unsere Kunden kennen und vertrauen uns. Im Sinne unseres Verständnisses von Kundenpartnerschaft wollen wir aus zufriedenen Kunden engagierte Mitglieder machen. Wir unterstützen unsere Mitarbeiter dabei, ihre Talente einzusetzen und weiterzuentwickeln. So begeistern bestens ausgebildete und engagierte Mitarbeiter ihre Kunden für eine langfristige Zusammenarbeit.

Das Jahr 2015 war von massiven Veränderungen geprägt, die eine chancenreiche Basis für die nächsten Jahre geschaffen haben. Für den enormen Einsatz danke ich allen Mitarbeitern, Funktionären und Eigentümern. Besonderer Dank gilt unseren Kunden, die den Volksbanken im letzten Jahr ihre große Treue bewiesen haben.

Dipl.-Ing. Gerald FLEISCHMANN

Generaldirektor der VOLKSBANK WIEN AG,
Zentralorganisation des Volksbanken-Verbundes

GEMEINSAM SIND WIR STARK.

Jede einzelne Volksbank ist Teil des großen österreichischen Volksbanken-Verbundes.
Ob in ländlicher Region oder im urbanen Raum – diese traditionelle Verbundenheit lässt gleichzeitig Spielraum für regionale Freiheit und hat die Volksbanken größenunabhängig gemacht.

VOLKSBANK NIEDERÖSTERREICH AG

Bilanzsumme nach Fusion:
Ult. 3,3 Mrd. EUR¹⁾



Technische Fusionen:
Volksbank Oberes Waldviertel
6. bis 7.8.2016
Volksbank Ötscherland
8. bis 9.10.2016
Volksbank Enns-St. Valentin
22. bis 23.10.2016
Waldviertler Volksbank Horn
10. bis 11.6.2017

VOLKSBANK OBERÖSTERREICH AG

Bilanzsumme nach Fusion:
Ult. 2,2 Mrd. EUR¹⁾



Technische Fusion:
Volksbank Bad Hall
5. bis 6.8.2017

VOLKSBANK KÄRNTEN eG

Bilanzsumme nach Fusion:
Ult. 1,4 Mrd. EUR¹⁾



Die Fusionen der
Volksbank Kärnten eG
sind bereits abgeschlossen.

VOLKSBANK SALZBURG eG

Bilanzsumme nach Fusion:
Ult. 2,7 Mrd. EUR¹⁾



Technische Fusionen:
Volksbank Oberndorf
15. bis 16.10.2016
Volksbank Bad Goisern
8. bis 9.7.2017
Volksbank Steirisches Salzkammergut
22. bis 23.7.2017

VOLKSBANK TIROL AG²⁾

Bilanzsumme nach Fusion:
Ult. 3,0 Mrd. EUR¹⁾



Technische Fusionen:

Volksbank Kufstein-Kitzbühel

3. bis 4.9.2016

Volksbank Landeck

17. bis 18.9.2016

Zukünftig wird sich der Volksbanken-Verbund effizienter aufstellen. Zwar in größeren Strukturen, aber er bewahrt mit einem Höchstmaß an Effizienz den Bezug zu den Regionen.

Die regionalen Volksbanken werden sich bis 2017 zu acht starken Volksbanken zusammenschließen. Kernstück bleibt aber das österreichweite Filialnetz.

VOLKSBANK WIEN AG

Bilanzsumme nach Fusion:
Ult. 4,7 Mrd. EUR¹⁾



Technische Fusionen:

Volksbank Weinviertel

23. bis 24.7.2016

Volksbank Niederösterreich Süd

5. bis 6.11.2016

Volksbank Südburgenland

26. bis 27.11.2016

VOLKSBANK STEIERMARK AG

Bilanzsumme nach Fusion:
Ult. 2,8 Mrd. EUR¹⁾



Die Fusionen der Volksbank Steiermark AG sind bereits abgeschlossen.

VOLKSBANK VORARLBERG e.Gen.

Bilanzsumme:
Ult. 2,0 Mrd. EUR¹⁾



Die Volksbank Vorarlberg e.Gen. bleibt wie bisher in ihrer Zusammensetzung bestehen.

Stand: Juni 2016
1) Ultimo-Bilanzsumme in Mrd. EUR nach UGB (per 12/2015) pro Regionalbank nach Abschluss der geplanten Fusionen (VOLKSBANK WIEN AG ohne Zentralorganisationsfunktion und exklusive VB Marchfeld)

2) Bankname nach Fusionsabschluss

WIR SIND REGIONAL VERWURZELT.

Die Volksbanken verstehen sich als Regionalbanken, die neben ihren Bankstellen via Internet-Banking rund um die Uhr für ihre Kunden zur Verfügung stehen: mit bewährten, maßgeschneiderten Produkten und Dienstleistungen in allen Finanzbereichen. Denn: Vertrauen verbindet.

© fotolia

189.581

**VOLKSBANK
NIEDERÖSTERREICH**

67.503

**VOLKSBANK
KÄRNTEN**

120.315

**VOLKSBANK
OBERÖSTERREICH**

116.991

**VOLKSBANK
SALZBURG**



1,06

MIO. KUNDEN WERDEN VON DEN
VOLKSBANKEN SERVI CIERT.

125.027

**VOLKSBANK
STEIERMARK**

103.938

**VOLKSBANK
TIROL**

58.976

**VOLKSBANK
VORARLBERG**

277.444

**VOLKSBANK
WIEN**



RUND

2/3

Das Volksbank Banking wird kundenorientiert weiterentwickelt und unter anderem um folgende Funktionen erweitert:

Login mit Touch-ID,
ansprechende Finanzübersicht,
Ausgaben-Kategorisierung pro Umsatz,
smarte Auftragserfassung über Kontakte,
mehr Sicherheit durch Personalisierung,
ereignisbasierte Nachrichten und Mitteilungen und
persönliche Sparziele für große und kleine Wünsche.

**ALLER VOLKSBANK-KUNDEN NUTZEN DERZEIT
DIGITALE BANKINGLÖSUNGEN.**

Die neue Quick-App erlaubt
eine schnelle Kontostandsabfrage –
ideal für unterwegs!



WIR SIND REGIONAL VERWURZELT.

Unter dem Motto „Vertrauen verbindet“ setzen die Volksbanken auch in Zeiten der Digitalisierung weiterhin auf kompetente, freundliche und persönliche Beratung ihrer Kunden.



**DIE BANKFILIALE DER ZUKUNFT
IST EIN KOMPETENZZENTRUM MIT DEM ZIEL,**

100 %

KUNDENZUFRIEDENHEIT ZU ERREICHEN.

Die Volksbanken haben klar erkannt, dass für eine Beraterbank auch in Zukunft die Filiale der wichtigste Vertriebsweg im hochwertigen Finanzdienstleistungsgeschäft sein wird.



WIR SIND REGIONAL VERWURZELT.

Die Partnerschaft mit ihren Kunden ist für die Volksbanken ein hoher Wert, durch den wir uns von anderen Banken unterscheiden.



„Wir sind stolz darauf, zu 100 % ein Tiroler Unternehmen zu sein und bekennen uns zum Wirtschaftsraum Tirol, zu den Menschen, die hier leben, wohnen und arbeiten.“

Mag. Martin Holzer
Vorstand der Volksbank Tirol AG

„Wir sind eine Beraterbank, welche über Filialen, im persönlichen Kontakt, erfolgreich ist.“

Generaldirektor Dipl.-Ing. Gerald Fleischmann
Vorstandsvorsitzender der VOLKSBANK WIEN AG

„Wir engagieren uns für die Menschen und Betriebe in unserer Region – das spüren und schätzen unsere Kunden.“

Generaldirektor Dr. Walter Zandanel
Vorstandsvorsitzender der Volksbank Salzburg eG

„Die regionale Verankerung und unsere Genossenschaftsstruktur machen uns flexibler.“

Mag. Wolfgang Schauer
Vorstand der VOLKSBANK WIEN AG

**„Der Genossenschaftsgedanke ist attraktiver denn je.
Die stetig steigende Zahl an Mitgliedschaften ist Ausdruck
für die Rückbesinnung auf beständige Werte.“**

Betr.oec. Gerhard Hamel
Vorstandsvorsitzender der Volksbank Vorarlberg e.Gen.

**„Mit der Volksbank Oberösterreich
beginnt nun ein neues Kapitel in der Geschichte
der Volksbanken in Oberösterreich.
Zusammengeschlossen zu einer bundeslandweiten Volksbank
ist es uns gelungen, die Vorteile
der einzelnen regionalen Volksbanken,
wie regionale Verbundenheit und Kompetenz vor Ort,
mit den Vorteilen einer Großbank,
wie Kosten- und Abwicklungseffizienz, zu vereinen.“**

Mag. Andreas Pirkelbauer
Vorstand der Volksbank Oberösterreich AG

**„Getreu unserem Motto
'Geld aus der Region, Geld in die Region'
unterstützen wir den regionalen Geldkreislauf
und stärken die heimische Wirtschaft.“**

Edwin Reiter
Vorstandsvorsitzender der Volksbank Kärnten eG

14.687

**VOLKSBANK
NIEDERÖSTERREICH**

6.707

**VOLKSBANK
KÄRNTEN**

8.555

**VOLKSBANK
OBERÖSTERREICH**

11.514

**VOLKSBANK
SALZBURG**



WIR FÖRDERN WACHSTUM.

Die Volksbanken in Österreich stehen für ein verantwortungsvolles Miteinander mit ihren Kunden. Sie kennen die Betriebe vor Ort und können daher Kredite rasch und bedarfsorientiert vergeben.

10.802

**VOLKSBANK
STEIERMARK**

8.143

**VOLKSBANK
TIROL**

4.211

**VOLKSBANK
VORARLBERG**

20.417

**VOLKSBANK
WIEN**



85.036

**UNTERNEHMER IN GANZ ÖSTERREICH
SIND KUNDEN DER VOLKSBANKEN.**



KLEINE UND MITTLERE BETRIEBE STEUERN MEHR ALS

60 %

ZUR WIRTSCHAFTSLEISTUNG
IN ÖSTERREICH BEI.

Quelle: Eurostat

**Unsere neue Regionalbank
hat künftig eine Größe, die alle
notwendigen Herausforderungen
der Zukunft sehr gut bewältigen wird
und dank einer dezentralen Struktur
über die notwendige
regionale Verankerung verfügt.
Es wird sich an den Werten der Volksbank
nichts ändern. Wir stehen für
Kundenpartnerschaft,
Regionalität und Vertrauen.**

Dr. Rainer Kuhnle
Vorstandsvorsitzender
der Volksbank Niederösterreich AG

DIE VOLKSBANKEN IN DER ÖSTERREICHISCHEN WIRTSCHAFT

Die Volksbanken leisten einen wesentlichen Beitrag zu Wertschöpfung und Wohlstand in den Regionen Österreichs, indem sie für die privaten Haushalte sowie die klein- und mittelständische Wirtschaft in besonderer Weise die Kernfunktion jeder Bank erfüllen: Investitionen zu finanzieren, den Zahlungsverkehr zu sichern und eine bedarfsgerechte Geldanlage mit zieladäquatem Risiko-/Ertragsprofil zu ermöglichen.

Ihrer regionalen Verankerung entsprechend weisen die Volksbanken unterschiedliche Schwerpunkte auf und spiegeln dabei die unterschiedlichen Strukturen der jeweiligen Regionalwirtschaft wider.

Diese ist im Burgenland, in Vorarlberg und Kärnten dem Bundeschnitt am ähnlichsten. Die Steiermark, Oberösterreich und Niederösterreich weisen Schwerpunkte im verarbeitenden Gewerbe und der Verkehrswirtschaft auf.

In Wien liegen die Schwerpunkte bei den Dienstleistungen sowie im Bau- und Immobiliensektor, während Tirol und Salzburg überdurchschnittliche Wertschöpfungsanteile im Tourismus aufweisen, der hier auch andere Branchen stark beeinflusst.

KLEINE UND MITTLERE UNTERNEHMEN

Mit ihrem Fokus auf kleine und mittlere Unternehmen setzen die Volksbanken am Lebensnerv der österreichischen Wirtschaft an.

Diese Gruppe – und darunter vor allem die KMU ab zehn Beschäftigten – weist in Österreich nicht nur die höchsten

WIR FÖRDERN WACHSTUM.

Das vorhandene Produktangebot der Volksbanken wird gestrafft, um das Angebot einfacher, transparenter und überschaubarer zu machen.

Die Konzentration liegt auf Krediten, Einlagen und Zahlungsverkehr.



Wertschöpfungs- und Beschäftigtenanteile auf, sondern auch einen hohen Anteil höchst erfolgreicher Nischenproduzenten. Insgesamt steuern die KMU in Österreich mehr als 60 % zur Wirtschaftsleistung bei.

Die meisten KMU bevorzugen trotz aller Finanzinnovationen für ihre Investitionstätigkeit den klassischen Bankkredit. Der Kapitalmarkt mit seinen Anforderungen an Reporting und Publizität ist nur für wenige KMU eine sinnvolle Alternative. Crowdfunding-Modelle knüpfen in der Regel an intensive, EDV-basierte Kundenbeziehungen an, werfen Fragen des Anlegerschutzes auf und ihre Anwendbarkeit ist beschränkt.

Die Volksbanken bieten rasch und bedarfsgerecht Investitions- und Betriebsmittelkredite an und nutzen ihre intensive Kenntnis des jeweiligen Geschäftsmodells und der herrschenden Standortbedingungen in Kombination mit den standardisierten und effizienten Prozessen des neuen Volksbanken-Verbundes. Sie begleiten die KMU auch in anderen Finanzthemen wie etwa der Veranlagung von Pensionsrückstellungen.

KREDITFINANZIERUNG

Die Bedeutung der Kreditfinanzierung wird in Europa auch künftig hoch bleiben: Europäische KMU werden im Rahmen von Horizon 2020 speziell gefördert. Und der Kredit ist mit 2/3 die bei weitem wichtigste Finanzierungsquelle in Europa (USA: 1/3). Gerade für die Zielgruppen der Volksbanken sind die Banken mit ihrer volkswirtschaftlichen Funktion gefordert, Fristen, Risiken, Informationsungleichgewichte und Losgrößen zu transformieren. Und gerade bei den kleineren Kunden besteht die Tendenz, dass das Angebot wegen vermeintlicher Unwirtschaftlichkeit in Summe ausgedünnt wird, was für auf KMU spezialisierte Banken entsprechende Marktchancen eröffnet.

DIE VERSCHULDUNGSQUOTE IN ÖSTERREICH BETRÄGT

95 %

DES BIP BEI UNTERNEHMEN – KOMMERZKREDITE NEHMEN WIEDER ZU.

Quelle: Eurostat

Die Volksbank Oberösterreich ist eine Regionalbank und kein Global Player. Das Geschäftsmodell ist durch das traditionelle Bankgeschäft mit Einlagen und Krediten gekennzeichnet. Die Spargelder, die sie von ihren Kunden und Mitgliedern bekommt, dienen der Finanzierung von Privatpersonen und Unternehmen in ihrer jeweiligen Region. Entscheidungen fallen vor Ort und im Interesse der Region. Faire, kompetente und persönliche Beratung sind ihre prägenden Kennzeichen. So gelingt es der Volksbank Oberösterreich, Kundenpartnerschaft glaubwürdig zu leben und damit attraktiv für Kunden und Miteigentümer zu sein.

Dr. Richard Ecker
Vorstandsvorsitzender
der Volksbank Oberösterreich AG

WIR FÖRDERN WACHSTUM.

Die Volksbanken in Österreich
stehen für ein verantwortungsvolles Miteinander
mit ihren Kunden.



„Mit Leidenschaft werden wir unsere Stärken als regionale Beraterbank unseren Kunden zur Verfügung stellen. Durch die nachhaltige strategische Ausrichtung auf den Kundennutzen streben wir nach langfristig stabilen Kundenbeziehungen in partnerschaftlicher Atmosphäre. Hohe Flexibilität und Verlässlichkeit im täglichen Tun und Denken sichern unseren Kunden ein bestmögliches Service und bieten die notwendige Sicherheit bei Geldgeschäften.“

Ing. Hannes Zwanzger
Leitung Vertriebsmanagement Firmenkunden
der Volksbank Steiermark AG

„Die Volksbank war uns bei der Abwicklung der Förderung eine große Hilfe. Alles ging prompt und verlässlich.“

Angelika Fetz
bio bin ich, Dornbirn, Kundin der Volksbank Vorarlberg e.Gen.

„Die Volksbank ist für uns ein toller und langfristiger Partner, weil sie es uns ermöglicht, Visionen gemeinsam zu sehen und umzusetzen und damit unser Potenzial und unsere Möglichkeiten zu vervielfältigen.
Wir bedanken uns für die Beratung und Unterstützung.“

Birgit Staudinger und Thomas Wenzel
SPIDER ROCK Marina Wien Restaurant Betriebs GmbH, Wien
Kunde der VOLKSBANK WIEN AG

**„Die Volksbank ist sehr, sehr kundenorientiert –
sie stand immer zu mir und ich werde immer zur Volksbank stehen.“**

Richard Resch

Wohnstudio Resch, St. Johann im Pongau, Kunde der Volksbank Salzburg eG

**„Wir vertrauen unserer Hausbank. Die Zusammenarbeit
mit der Volksbank vor Ort hat sich über Jahrzehnte bewährt.“**

Harald Mössler

Mössler Dach GmbH, Radenthein, Kunde der Volksbank Kärnten eG

**„Auf der Suche nach einem Partner für die Finanzierung
war die Volksbank die Einzige, die an uns und unsere Pläne
geglaubt hat. Durch ihre Unterstützung konnten wir unser nachhaltiges
Projekt mit 100 neuen Arbeitsplätzen für die Region umsetzen.“**

Martin Zigler

VITACON Management & Solution GmbH, Langenlois, Kunde der Volksbank Niederösterreich AG

**„Durch diese regionale Verankerung verfügen wir
über eine gesunde Kapitalstruktur: Die Einlagen
unserer Kunden bleiben in Tirol und sichern vor Ort
Arbeitsplätze und Wirtschaftswachstum.
Wir finanzieren damit kleine und mittlere
Unternehmen sowie den Wohnbau in Tirol. “**

Mag. Anton Fuchs

Vorstand der Volksbank Tirol AG

WIR INVESTIEREN IN MENSCHEN.

Die Volksbanken streben nach einem gemeinsamen, dauerhaften Erfolg.
Die Zusammenarbeit mit Kunden,
Mitarbeitern und Kollegen ist auf Dauer ausgerichtet.

© fotolia

642

**VOLKSBANK
NIEDERÖSTERREICH**

250

**VOLKSBANK
KÄRNTEN**

438

**VOLKSBANK
OBERÖSTERREICH**

467

**VOLKSBANK
SALZBURG**

4.131*

MITARBEITER ARBEITEN
IN DEN VOLKSBANKEN.

439

**VOLKSBANK
STEIERMARK**

479

**VOLKSBANK
TIROL**

270

**VOLKSBANK
VORARLBERG**

1.146

**VOLKSBANK
WIEN**

*Vollzeitäquivalente (VOLKSBANK WIEN AG inklusive Zentralorganisationsfunktion), Stand: 31.12.2015



**VOLKSBANK
NIEDERÖSTERREICH
UNTERSTÜTZT KINDER**



Bereits zum vierten Mal stellten sich Handball-Legenden in den Dienst der guten Sache und verbanden ein sportliches Treffen mit dem Ziel, finanzielle Mittel für Projekte von future4children aufzustellen.

Der Gesamterlös durch Sponsoren, Getränke und Tombola erreichte heuer die stolze Rekordsumme von über EUR 15.000 und geht 1:1 in Projekte von future4children!



**VOLKSBANK
OBERÖSTERREICH FÖRdert
SCHULE IN GUATEMALA**



Linzer Volksschüler malten Bilder über ihre Heimat, welche die Volksbank Oberösterreich ankaufte. Der Erlös wurde für einen Schulbau in Chocrúz in Guatemala für 84 Kinder verwendet.



**VOLKSBANK KÄRNTEN
FÖRdert
KUNST & KULTUR**



Der mit EUR 10.000 dotierte Kunstpreis Kunst.Volksbank.Kärnten wird seit 2006 vergeben. „Wir fördern Künstlerinnen und Künstler, die in Kärnten geboren sind, hier leben und arbeiten. Mit der Vergabe des Kunstpreises binden wir kulturelles und künstlerisches Vermächtnis an Kärnten“, sagt Edwin Reiter, Vorstandsvorsitzender der Volksbank Kärnten eG.



**VOLKSBANK SALZBURG
BETREIBT
SOCIAL-SPONSORING**



Die Volksbank Salzburg unterstützt aus Überzeugung karitative, soziale und wohltätige Institutionen in der Region.

Beispielsweise die Vereine „selbstbewusst“ und „Rainbows“, die sich um sozial benachteiligte Kinder kümmern.

WIR INVESTIEREN IN MENSCHEN.

Die Volksbanken stehen seit vielen Jahren für ein starkes und verlässliches soziales Engagement.



VOLKSBANK TIROL INVESTIERT IN MENSCHEN

VOLKSBANK WIEN ERFÜLLT HERZENSWÜNSCHE

Gesundheit ist des Menschen höchstes Gut. Bewusst werden viele Präventionsmaßnahmen getroffen, um ganzheitlich Körper, Seele und Geist der Mitarbeiter gesund zu erhalten.

Besonders in der heutigen Leistungsgesellschaft wird viel körperlicher und geistiger Einsatz gefordert, der Kraft braucht.

Die Volksbank Wien AG gewann bei der Aktion „Herzenswünsche“ der TeamBank AG und durfte Kunden lang ersehnte Träume und Wünsche erfüllen.



VOLKSBANK STEIERMARK UNTERSTÜTZT FINANZIELLE BILDUNG

VOLKSBANK VORARLBERG ÜBERRASCHT UND HILFT FAMILIEN



Kinder und Jugendliche sind die Zukunft unserer Region. Die Volksbank Steiermark unterstützt gemeinsam mit dem Kooperationspartner TeamBank seit vielen Jahren Projekte in Schulen und legt ein Fundament für den persönlichen und finanziellen Bereich.



2015 haben wieder über 270 Mitarbeiter, Pensionisten und Aufsichtsräte auf ein Weihnachtsgeschenk verzichtet. Damit konnte die Volksbank Vorarlberg zwei Familien mit insgesamt EUR 8.000 zu Weihnachten überraschen und die finanziellen Sorgen ein wenig lindern.

WIR INVESTIEREN IN MENSCHEN.

Die Partnerschaft mit unseren Kunden ist für die Volksbanken ein hoher Wert, dadurch wollen wir uns von anderen Banken unterscheiden. Auch die Partnerschaft mit unserem Springerteam bedeutet uns viel.



DAS SPONSORING MIT ANDREAS GOLDBERGER BRACHTE 2014 EINEN MEDIALEN GEGENWERT VON

1,1

MIO. EUR FÜR DIE VOLKSBANKEN.

Der Volksbank Markenbotschafter Andreas Goldberger ist laufend als Moderator bei Sportevents zu sehen und für die Marke Volksbank präsent. Er zählt noch immer zu den beliebtesten Sportlern Österreichs.



THOMAS MORGENSTERN IST EINER DER ERFOLGREICHSTEN SUPERADLER:

23

WELTCUP-SIEGE ZÄHLEN UNTER ANDEREM ZU SEINEN GRÖSSTEN ERFOLGEN.

Die Volksbanken haben ihn nach dem Ende seiner aktiven Karriere als Markenbotschafter an Bord geholt.





© Dieter Steinbach

Über 2.600 Mitarbeiter und Angehörige aus den Volksbanken erlebten fantastische sportliche Leistungen und ein einmaliges Ambiente.

Auf Besuch kamen die Springer des österreichischen Teams und ihr Trainer sowie ehemalige Stars wie Andi Goldberger und Thomas Morgenstern. Sogar Weltmeister und Rekordflieger Peter Prevc war zu Gast im Volksbank-Zelt.

**SKIFLUG-WM KULM 2016 –
EIN GELUNGENES FEST:**

50.000

**SKISPRUNGBEGEISTERTE FANS
WAREN SICH NACH DER FLUGSHOW
AM KULM EINIG:
EIN ABSOLUTES HIGHLIGHT.**

Die Gewinner des Volksbank Gewinnspiels durften sich die imposante Flugschanze bei einem Helikopterflug mit Thomas Morgenstern aus der Vogelperspektive ansehen.



© Jutta Walker

GOLDI TALENTE CUP: 2016 NAHMEN ÜBER

300

MÄDCHEN UND BURSCHEN AN DER SUCHE
NACH SKISPRUNG-TALENTEN TEIL.

Andreas Goldberger machte sich im ganzen Land auf die Suche und lud die 100 talentiertesten Jungadler zum großen Finale in die Ramsau am Dachstein ein.



© Jutta Walker

WIR INVESTIEREN IN MENSCHEN.

Die Beratungsqualität und die Kompetenz vor Ort, in den Filialen der Volksbanken, werden weiter ausgebaut. Ein großer Schwerpunkt liegt dabei in der Ausbildung der Mitarbeiter, die sich stetig weiterentwickeln, um die Beziehungs- und Servicequalität für ihre Kunden zu erhöhen.

DIE VOLKSBANK AKADEMIE BIETET RUND

3.000

SEMINARTEILNEHMERN MASSGESCHNEIDERTE
TRAININGS UND E-LEARNINGS IM JAHR AN.

130 ausgesuchte Trainer aus ganz Österreich
vermitteln ihre Fachexpertise
mit hohem Engagement und Begeisterung.



WIR INVESTIEREN IN MENSCHEN.

„Die Kunst ist eine Vermittlerin des Unaussprechlichen“, so Johann Wolfgang von Goethe.

Der Volksbanken-Verbund setzt sich seit Jahren für die Förderung von unterschiedlichsten Kunstprojekten ein.



FIT FOR BANKING: WISSENSTRANSFER ZWISCHEN SCHULEN UND FINANZWIRTSCHAFT

714

SCHÜLER NAHMEN AN DER KOSTENLOSEN VERANSTALTUNGSREIHE TEIL.

Die Schüler konnten wirtschaftliche Zusammenhänge im Laufe des Schuljahres kennen und verstehen lernen.

„Unser Anliegen ist es, die finanzielle Bildung der Tiroler SchülerInnen intensiv zu fördern.

Unsere Berater-Profis, die Tag für Tag im Praxisalltag ihr Wissen unter Beweis stellen, schwirren aus und vermittelten

direkt in den Schulen Einblicke in die Welt der Börsen“,

sagt Mag. Markus Hörmann,
Vorstand der Volksbank Tirol AG.



© mumok / Niko Havranek

SEEDINGART: DIE VERSTEIGERUNG BRACHTE

Eine jahrelang und bereits sehr erfolgreiche Kooperation besteht mit dem mumok. Kunstinteressierte Kinder und solche, die es noch werden möchten, bekommen hier die Gelegenheit, sich künstlerisch zu betätigen. Highlights der Kooperation sind die speziell für kleine Besucher produzierten Folder, in denen die freche „Lilli“ durch die Ausstellungen führt, sowie die jährlich stattfindenden Kinderaktionstage.

26.050

**EUR, DIE ZUR HÄLFTE AN
„PROSA – PROJEKT SCHULE FÜR ALLE“
UND AN DIE SEEDINGART SOFORTHILFE
GESPENDET WURDEN.**

seedingart – Kunst säen und Gutes tun: Bisher wurden mehr als EUR 235.000 für Kinderhilfsprojekte gespendet.



© mumok / Niko Havranek

**„Lebenslanges Lernen ist ein
Schlüssel zum Erfolg.
Wir unterstützen unsere
Mitarbeiter, Kunden und
Mitglieder dabei.“**

Mag. Dr. Andreas Hirsch
Vorstand der Volksbank Salzburg eG

**„Es lohnt sich immer, Kinder zu unterstützen und zu fördern.
seedlingart kombiniert beides auf eine faszinierende Art
und schafft einen Rahmen, in dem Künstler und Kinder
anderen Kindern helfen können.“**

Mag. Ulrike Tanzler
Vorstandsmitglied bei seedlingart und
Mitarbeiterin der VOLKSBANK WIEN AG

**„Unsere Kunden und ihre Wünsche stehen im Mittelpunkt
aller unserer Aktivitäten. In unserer Volksbank Steiermark
können wir noch besser Qualität, Know-how und
unser regionales Wissen für unsere Kunden nützen.“**

Generaldirektorin Mag. Regina Ovesny-Straka
Vorstandsvorsitzende seit 1.7.2016 der Volksbank Steiermark AG

WIR INVESTIEREN IN MENSCHEN.

Unser Tun ist geprägt von Verantwortung, Verlässlichkeit,
Engagement, Fairness und Großzügigkeit.
Wir gehen miteinander und mit Kunden respektvoll um.



„Unsere Mitarbeiter
stammen aus der Region
und kennen
so die Wünsche und
Bedürfnisse ihrer Kunden.“

Mag. Adolf Hammerl
Vorstand der Volksbank Niederösterreich AG

„Familie und Beruf unter einen
Hut zu bringen, ist schwieriger
denn je. Wir bieten Konzepte,
um unsere Mitarbeiter
dabei zu unterstützen.“

Dr. Helmut Winkler
Vorstand der Volksbank Vorarlberg e.Gen.

In der Tiefgarage der VOLKSBANK WIEN AG wurden die Bücher der Mitarbeiter
in einer „besonderen Bibliothek“ abgebildet. Das Projekt versuchte anhand der vielseitigen
Interessen und Kompetenzen der Mitarbeiter ein Porträt des Unternehmens zu zeichnen.



6,0

VOLKSBANK
NIEDERÖSTERREICH

2,4

VOLKSBANK
KÄRNTEN

4,3

VOLKSBANK
OBERÖSTERREICH

4,8

VOLKSBANK
SALZBURG



WIR ARBEITEN MIT STARKEN PARTNERN.

Der Volksbanken-Verbund ist seit über 100 Jahren der vertrauensvolle Finanzpartner in der Region. Unsere langjährigen und treuen Partnerschaften sind Beweis dafür, dass Vertrauen verbindet.

4,7

**VOLKSBANK
STEIERMARK**

6,2

**VOLKSBANK
TIROL**

4,2

**VOLKSBANK
VORARLBERG**

10,0

**VOLKSBANK
WIEN**



42,6

**MRD. EUR GESCHÄFTSVOLUMEN
VERZEICHNETEN DIE VOLKSBANKEN.**

WIR ARBEITEN MIT STARKEN PARTNERN.



Solide Partnerschaften unterstützen die Volksbanken, sich auf die regionale Kundenbetreuung konzentrieren zu können und einen soliden, rein österreichischen Volksbanken-Verbund aufzubauen.

VERSICHERN HEISST VERSTEHEN.

690

**MENSCHEN ARBEITEN BEI ERGO IN ÖSTERREICH,
UNSEREM KOMPETENTEN PARTNER
FÜR VERSICHERUNGSLÖSUNGEN.**

Ein Schwerpunkt der ERGO Versicherung liegt auf Vorsorgelösungen für Privatkunden, denen sie hochwertige Produkte anbietet: Von umfassenden Lebens- und Unfallversicherungen über Sachversicherungen wie Kfz und Haushalt/Eigenheim sowie Gewerbe- und Industrieversicherungslösungen für Firmenkunden.

Harald
Krassnitzer

Alles klar.

Was mir wichtig ist: Ein klarer Blick für das Wesentliche. Eine verständliche Sprache, die sich auf das Wichtigste konzentriert: auf den Menschen.

www.ergo-versicherung.at

ERGO
Versichern heißt verstehen.

derf@ire Credit



**DIE TEAMBANK AG ERZIELTE
MIT DEM PRODUKT DER FAIRE CREDIT IM
„TEST ONLINE-RATENKREDIT“ DEN**

1.

**PLATZ EINER STUDIE, DIE VON DER
GESELLSCHAFT FÜR VERBRAUCHERSTUDIEN
UND DEM WIRTSCHAFTSMAGAZIN FORMAT
DURCHFÜHRT WURDE.**

Es wurden insgesamt 135 Kriterien bei 5 im Onlinegeschäft tätigen Banken getestet. Der faire Credit kann besonders bei Transparenz und Kreditvergabe punkten. (Test 07/2015)



**UNION INVESTMENT IST DIE MHRFACH
AUSGEZEICHNETE FONDSGESELLSCHAFT
DER VOLKSBANKEN.**

60

**JAHRE ERFAHRUNG
IN SACHEN GELD ANLEGEN.**

Ein beachtlicher Teil unserer fünf Millionen Kunden hat sich dafür entschieden, mit Union Investment Vermögen aufzubauen – und Schritt für Schritt von Wertpapieren zu profitieren.

**DER START:BAUSPARKASSE
SCHENKEN CA.**

500.000

**ANSPAR- UND DARLEHENSKUNDEN
IHR VERTRAUEN.**

Bausparen ist nachhaltig, sicher und der Grundstein für ein langfristiges Bauspardarlehen. Unsere Kunden profitieren von der Kompetenz und der langjährigen Erfahrung bei Bausparen, Immobilien und Finanzierung.



start :bausparen

„Wir sind stolz darauf, seit über acht Jahren verlässlicher Partner der Volksbanken sein zu dürfen. Auch in Zukunft sind erste Wahl in Qualität und Leistung unser Anspruch, um damit die Kunden der Volksbanken für den fairen Credit zu begeistern.“

Alexander Boldyreff
Vorstandsvorsitzender der TeamBank AG

„Wir freuen uns über den gemeinsamen Start und eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit den Volksbanken in Österreich.“

Hans Joachim Reinke
Vorstandsvorsitzender von Union Investment

„Unsere Kunden können auf unsere langjährige Tradition, Verlässlichkeit und vielseitige Serviceleistungen vertrauen.“

Mag. Peter Kligenbrunner
Vorstandsvorsitzender der **start**:bausparkasse AG

„Wir haben rechtzeitig die Zeichen der Zeit erkannt und haben begonnen, die Zukunft aktiv mitzugestalten.“

Dr. Rainer Kuhnle
Vorstandsvorsitzender der Volksbank Niederösterreich AG

„Zusammenkommen ist ein Beginn, Zusammenbleiben ist ein Fortschritt, Zusammenarbeiten ist ein Erfolg.“

Werner Foidl
Vorstand der Volksbank Tirol AG

WIR ARBEITEN MIT STARKEN PARTNERN.



Der Mensch steht stets im Mittelpunkt. Höchste verbundinterne Effizienz und Kooperationen mit starken Partnern ermöglichen konkurrenzfähige, moderne Dienstleistungen.

„Wir als ERGO Versicherung wollen zufriedene Kunden. Kunden, die wissen, dass sie sich auf ERGO verlassen können. Wir sehen Verlässlichkeit als Grundlage unserer täglichen Arbeit. So legen wir bereits im internen Umgang großen Wert auf Verlässlichkeit. Davon profitiert natürlich der Kunde.“

Mag. Josef Adelman

Vorstandsvorsitzender der ERGO Versicherung AG



KENNZAHLEN DES VOLKSBANKEN-VERBUNDES*

Werte in EUR Mio.	31.12.2015	31.12.2014	31.12.2013
Bilanz			
Bilanzsumme	27.815	36.678	40.602
Forderungen an Kunden	22.619	26.541	29.469
Verbindlichkeiten gegenüber Kunden	22.324	24.129	24.900
Verbriefte Verbindlichkeiten	1.748	3.920	6.353
Nachrangkapital	385	832	891
Eigenmittel nach Basel III für den Volksbanken-Verbund¹⁾			
Hartes Kernkapital (CET1)	1.824	2.396	
Zusätzliches Kernkapital (AT1)	0	0	
Kernkapital	1.824	2.396	
Ergänzungskapital (T2)	489	1.037	
Eigenmittel	2.313	3.433	
Risikogewichtete Beträge Kreditrisiko	13.195	19.795	
Gesamtrisikobetrag Marktrisiko	180	635	
Gesamtrisikobetrag Operationelle Risiken	1.583	2.036	
Gesamtrisikobetrag aufgrund Anpassung der Kreditbewertung	93	854	
Gesamtrisikobetrag	15.051	23.320	
Harte Kernkapitalquote²⁾	12,1 %	10,3 %	
Kernkapitalquote²⁾	12,1 %	10,3 %	
Eigenmittelquote²⁾	15,4 %	14,7 %	
Ergebnisse³⁾	2015	2014	2013
Zinsüberschuss	540	614	521
Risikovorsorge	-50	-28	-75
Provisionsüberschuss	233	266	259
Handelsergebnis	13	24	-3
Verwaltungsaufwand	-671	-703	-700
Restrukturierungsaufwand	0	-36	0
Sonstiges betriebliches Ergebnis	27	43	64
Ergebnis Finanzinvestitionen	-5	-24	-35
Ergebnis aus Unternehmen bewertet at equity	0	0	1
Ergebnis eines aufgegebenen Geschäftsbereiches	-192	-397	-29
Ergebnis vor Steuern	-106	-240	3
Ertragsteuern	39	-60	2
Ergebnis nach Steuern	-67	-300	6
Fremdanteile	-2	-20	-26
Konzernergebnis	-69	-320	-21
Ratios³⁾			
Operative Cost-Income-Ratio	85,4 %	77,7 %	83,4 %
ROE vor Steuern	3,9 %	1,3 %	3,9 %
ROE nach Steuern	5,2 %	-1,0 %	4,0 %
ROE Konzern	5,3 %	-1,7 %	3,2 %

* Im Volksbanken-Verbund inklusive Spezialbanken.

1) Da mit 1. Jänner 2014 die Berechnung der Eigenmittel nach Basel III erfolgte, werden die Zahlen vom 31. Dezember 2013 nicht dargestellt, da kein sinnvoller Vergleich möglich ist.

2) bezogen auf das Gesamtrisiko

3) Die Vergleichszahlen wurden aufgrund von IFRS 5 angepasst.

Die operative Cost-Income-Ratio errechnet sich aus Zinsüberschuss, Provisionsüberschuss und Handelsergebnis im Verhältnis zum Verwaltungsaufwand.

12,12 %^{*}

SOLIDE
KERNKAPITAL-
QUOTE

1,06

MIO.
VOLKSBANK-
KUNDEN

18,1

MRD. EUR
FORDERUNGEN
AN KUNDEN

17,9

MRD. EUR
VERBINDLICHKEITEN
GEGENÜBER KUNDEN

462^{*}

VERTRIEBSSTELLEN
IN ÖSTERREICH



4.131^{**}

MITARBEITER



ZIELE 2017

QUANTITATIV

- Kernkapitalquote > 12 %^{*}
- Cost-Income-Ratio bis 2020: 60 %^{*}
- ROE mindestens 8 %^{*}
- Fokus auf Österreich, maximal 5 % der Kundenforderungen im Ausland

QUALITATIV

- Zufriedenheit bei Kunden und Mitarbeitern
- Akzeptanz und Vertrauen der Kunden
- Eigenständiger Volksbanken-Sektor
- Kapitalmarktfähigkeit

Jede einzelne Volksbank ist Teil des großen österreichischen Volksbanken-Verbundes. Ob in ländlicher Region oder im urbanen Raum – diese traditionelle Verbundenheit lässt gleichzeitig Spielraum für regionale Freiheit und hat die Volksbanken größenunabhängig gemacht.

^{*} Im Volksbanken-Verbund inklusive Spezialbanken.

^{**} Vollzeitäquivalente (VOLKSBANK WIEN AG inklusive Zentralorganisationsfunktion)
Stand: 31.12.2015

Impressum:

VOLKSBANK WIEN AG

A-1010 Wien, Schottengasse 10

A-1090 Wien, Kolingasse 14-16 (ab Ende Juli 2016)

Telefon: +43 (1) 40137-0

e-Mail: info@volksbankwien.at

Internet: www.volksbankwien.at

Redaktion:

Mag. Monika Bäumel, Mag. Christina Eder, Mag. Gudrun Zillich

Gestaltung und Produktion:

Heidemarie Schalk

Fotos:

Buenos Dias, Fotolia, Simone Andress, mumok / Niko Havranek,
Felicitas Matern, Robert Polster, Ludwig Schedl, Dieter Steinbach,
Jutta Walker, Foto Weiwurm, Volksbanken, ERGO Versicherung AG,
TeamBank AG, Union Investment, start:bausparkasse

Redaktionsschluss:

Juni 2016

Druck:

Grasl FairPrint

A-2540 Bad Vöslau, Druckhausstraße 1

Internet: www.grasl.eu



Dieses Produkt entspricht dem Österreichischen Umweltzeichen
für schadstoffarme Druckprodukte (UZ 24).
Grasl Druck & Neue Medien, Bad Vöslau, UZW-Nr. 715

Terminologie:

Volksbanken-Verbund:

Zum Volksbanken-Verbund gehören die VOLKSBANK WIEN AG als
Zentralorganisation und die zugeordneten Kreditinstitute.

Die Volksbanken in Österreich:

Die regionalen Volksbanken des Volksbanken-Verbundes beabsichtigen,
sich bis 2017 zu acht starken Regional-Volksbanken zusammenzuschließen.
Die genannten Banknamen sind die Firmenwortlaute nach Fusionsabschluss.

Für die Richtigkeit und Vollständigkeit der zur Verfügung gestellten Daten und Informationen kann
trotz sorgfältiger Recherche und Erfassung keine Haftung übernommen werden.

Alle Bezeichnungen in diesem Bericht, die der besseren Lesbarkeit wegen ausschließlich in der
männlichen Form verwendet wurden, gelten sinngemäß auch in der weiblichen Form.

**WIR WACHSEN
GEMEINSAM.**



© forolia

60%

**COST-INCOME-RATIO
STREBT DER VOLKSBANKEN-VERBUND
BIS 2020 AN.**

1,06

MIO. KUNDEN

12,12 %*

KERNKAPITALQUOTE

42,6

MRD. EUR GESCHÄFTSVOLUMEN

4.131**

MITARBEITER